




DEVENEZ SOCIAL MÉDIA MANAGER



Les objectifs de la formation

- 
- ▶ Acquérir les bases du marketing et de la communication sur le Web
 - ▶ Développer une communication digitale efficace
 - ▶ Tout savoir sur les fondamentaux du commerce électronique afin de savoir mener à bien un projet sur le web (Lancement d'un site e-commerce, intégration au sein d'une agence digitale)
 - ▶ Une double compétence : gestion des réseaux sociaux et de la e-réputation
 - ▶ Accroître ses connaissances gestion de la relation client et de distribution multi-canal, mais aussi le traitement des données en ligne et les fondements de l'économie numérique.
 - ▶ Être en capacité de créer un site internet en maîtrisant les langages de programmations.

Les pré-requis ?

Cette formation est ouverte à tout public **Infra Bac** souhaitant développer des compétences dans les domaines du marketing digital et du développement/maintenance d'application Web.

Le contenu général de la formation

1- Communication orale et écrite

2 - Marketing digital

3 - Référencement payant et display

4 - E-commerce

5- Datascience au service du marketing et de la relation client

6- Marketing et réseaux sociaux

7 - Référencement naturel (SEO) et contenu de marque (Brand Content)

8 - Développement Web :
Architecture de site web et développement côté client
Site dynamique et développement côté serveur

11 - Graphisme et web

12 - Panorama des outils collaboratifs

13 - Maintenance/Assistance et support à l'exploitant

Réunion d'information :

Le 22 mai à 9h Pôle Emploi - Montbrison

Le 22 mai à 14h au CNAM de Saint-Etienne

Le 24 mai à 8h45 Pôle Emploi - Châteaureux



Votre profil :

Vous travaillez dans la communication et vous voulez développer vos compétences sur Internet.

Vous souhaitez avoir un meilleur dialogue avec une agence digitale ou des prestataires en e-commerce.

Vous souhaitez avoir une reconversion qui tend vers le digital et/ou compléter vos connaissances des médias et du marketing traditionnels par une ouverture sur le marketing digital

Vous désirez maîtriser les compétences de développeurs web

Du 11/06/2019 au 06/12/2019

Durée : 661 h

Comment postuler :

Sandrine FAURE :

☎ 06 68 99 43 56

✉ saint-etienne@cnam-ara.fr

PÔLE EMPLOI :

Votre conseiller Pôle Emploi

Ou contacter le 3949 en précisant "Social Media Manager- CNAM"



**24 Rue de Robinson
42100 St-Etienne**



@leCnamARA



Cnam Auvergne-
Rhône-Alpes



@leCnam_ARA