

# Chargé-e de stratégie commerciale numérique

Formation demandeurs d'emploi

375 H

## Objectifs



- 1 – Acquérir les bases du marketing et de la communication sur le Web.
- 2 – Développer une communication digitale efficace.
- 3 – Se former aux notions fondamentales du commerce électronique, dans l'optique de mener à bien un projet sur le Web
- 4 – Monter en compétences en matière d'utilisation des réseaux sociaux et de gestion de la e-réputation.
- 5 – Maîtriser les pratiques de la gestion de la relation client et de distribution multi-canal



## Modalité pédagogique

Formation continue en présentiel au Cnam Lyon Métropole.



## Public concerné

Toute personne souhaitant se former à :

- La maîtrise de la communication numérique d'une entreprise
- La stratégie marketing via internet
- Le référencement d'un site web sur les moteurs de recherche
- L'audience et le trafic d'un site et/ou porteuse d'un projet de développement d'activité en e-commerce.

## Conditions d'accès



Formation accessible aux demandeurs d'emploi ayant validé leur projet avec leur conseiller.



## Tarif

12€/h soit 4500 euros



## Contenu

E-commerce  
Marketing électronique - Marketing digital  
Marketing et réseaux sociaux  
Conception et réalisation des études qualitatives et quantitatives sur internet  
Référencement naturel (SEO) et contenu de marque (Brand Content)  
Référencement payant et Display  
Datascience au service du marketing et de la relation client



DU LUNDI 1ER OCTOBRE 2018  
AU VENDREDI 22 FÉVRIER 2019  
AU CNAM LYON METROPOLE



Contact : Jean-Baptiste DUCASSE

07 61 34 17 29 – 04 72 80 54 64 jean-baptiste.ducasse@lecnam.net

Cnam Lyon Métropole – Le Cubix – 4 rue Ravier 69007 LYON – lyon@cnam-ara.fr



Document non contractuel – ces renseignements peuvent donner lieu à des modifications.

Pour plus d'information se reporter au site [www.cnam-auvergnerrhonealpes.fr](http://www.cnam-auvergnerrhonealpes.fr)